



COMUNE DI RUVO DI PUGLIA
Città Metropolitana di Bari

AVVISO DI INDIZIONE DI ISTRUTTORIA PUBBLICA

FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DI ORGANIZZAZIONI NON PROFIT, COOPERATIVE CULTURALI E SOCIALI, IMPRESE PRIVATE CHE OPERANO IN CAMPO CULTURALE E SOCIALE PER LA COSTITUZIONE DI UN ACCORDO DI PARTENARIATO PER LA CANDIDATURA AL BANDO NAZIONALE "CULTURABILITY 2017 – RIGENERARE SPAZI DA CONDIVIDERE", PROMOSSO DALLA FONDAZIONE UNIPOLIS

Richiamati:

- lo Statuto Comunale, che fra le diverse finalità prevede la valorizzazione e il sostegno alle iniziative culturali, sociali e simili, nonché all'art. 5 il Comune riconosce e valorizza il ruolo di tutte le istituzioni ed organizzazioni operanti sul territorio quali soggetti rappresentativi di interessi collettivi e quali interlocutori attivi e propositivi nella ricerca delle migliori soluzioni dei problemi socio-economici della vita collettiva;
- la Delibera di Giunta Comunale n.100 del 5/04/2017 avente ad oggetto: "Bando "CULTURABILITY 2017 – RIGENERARE SPAZI DA CONDIVIDERE" promosso dalla fondazione UNIPOLIS per sostenere progetti innovativi in ambito culturale e creativo;
- il bando nazionale "Culturability 2017 – Rigenerare spazi da condividere", promosso dalla Fondazione Unipolis, fondazione d'impresa del Gruppo Unipol;

Premesso che:

- tra le finalità di cui sopra rientra a pieno titolo la candidatura da parte di organizzazioni non profit, cooperative culturali e sociali, imprese private che operano in campo culturale e sociale ricercando un impatto sociale, reti di partenariato fra questi soggetti, team informali, composti prevalentemente da giovani under 35 al bando nazionale "Culturability 2017 – Rigenerare spazi da condividere", promosso dalla Fondazione Unipolis, fondazione d'impresa del Gruppo Unipol, e finalizzato a sostenere progetti innovativi in ambito culturale e creativo che favoriscano processi di rigenerazione, recupero e rivitalizzazione di spazi dismessi o, al momento, con altre destinazioni d'uso, generando un impatto sociale positivo per le comunità di riferimento;
- il bando "Culturability 2017" intende favorire la rinascita e il riuso dei "vuoti" urbani e non, di edifici, siti industriali, aree abbandonate o sottoutilizzate a partire dalla cultura e dalla creatività, facendo del riuso degli spazi un tema sempre più importante, soprattutto in relazione alla necessità rivitalizzare le periferie delle città e le "zone interne" del Paese;
- il bando suddetto si propone di intercettare e supportare proposte e progetti che abbiano come obiettivo nuove modalità di fare cultura nei diversi territori del Paese, mettendo a disposizione risorse per complessivi 400 mila euro, articolate in contributi di natura economica per lo sviluppo dei progetti selezionati, erogazione di servizi di formazione e accompagnamento per l'empowerment dei team proponenti, rimborsi spese per partecipare alle attività di supporto;
- al bando possono partecipare le organizzazioni senza scopo di lucro (associazioni, comitati, fondazioni, organizzazioni di volontariato, organizzazioni non governative, associazioni e società sportive dilettantistiche senza fini di lucro, associazioni di promozione sociale, cooperative sociali, imprese sociali, altre ONLUS non ricomprese in questo elenco); le imprese private e cooperative che operano nel settore culturale orientate a produrre significativi impatti positivi per la collettività; i team informali purché, in caso di accesso alla selezione finale, ci sia un dichiarato e formale impegno a

costituersi giuridicamente in una organizzazione e che sia composto da minimo tre persone; le reti di soggetti che presentino un progetto in partnership, anche con organizzazioni che abbiano sede all'estero;

- nel caso di partecipazione in forma associata è necessario presentare un accordo di partenariato, ossia un documento che formalizzi la relazione fra tutti i soggetti partner, sottoscritto dai rappresentanti legali dell'ente capofila e di tutti i partner, esplicitando l'ambito, l'oggetto e la durata dell'accordo, gli impegni e i ruoli del capofila e di ogni singolo partner.
- nella selezione prevista dal bando "Culturability 2017", saranno privilegiati i progetti presentati in partnership, frutto della collaborazione fra soggetti diversi, che vedano il coinvolgimento di istituzioni ed enti pubblici, soprattutto nell'ambito del territorio di intervento, anche non formalmente in rete, ma attivi nell'attuazione del progetto;

tuttociò premesso, il Comune di Ruvo di Puglia indice il seguente Avviso Pubblico:

1) Soggetti partecipanti

Il presente Avviso è rivolto alle organizzazioni senza scopo di lucro (associazioni, comitati, fondazioni, organizzazioni di volontariato, organizzazioni non governative, associazioni di promozione sociale, cooperative sociali, imprese sociali, altre ONLUS non ricomprese in questo elenco); alle imprese private e cooperative che operano nel settore culturale e sociale orientate a produrre significativi impatti positivi per la collettività e che hanno sede legale o operano a vario titolo sul territorio comunale.

2) Requisiti generali e speciali di partecipazione

I Soggetti interessati, in persona del Legale Rappresentante, dovranno dichiarare il possesso dei seguenti requisiti a pena di esclusione dalla presente procedura:

1. possesso dei requisiti di idoneità morale e professionale per stipulare convenzioni con la Pubblica Amministrazione;
2. per le associazioni: iscrizione al Registro Regionale da almeno 6 mesi dalla data di pubblicazione del presente Avviso;
3. per le cooperative sociali: iscrizione all'albo regionale delle cooperative sociali alla data di pubblicazione del presente Avviso;
4. prevedere nello Statuto la finalità della promozione e/o gestione di servizi nel settore culturale;
5. per le associazioni: avvalersi in modo determinante e prevalente, nelle attività oggetto del presente Avviso, delle prestazioni personali, volontarie e gratuite dei propri aderenti;
6. comprovata competenza ed esperienza nel settore culturale e sociale, maturata nel corso dell'ultimo anno, direttamente o attraverso l'esperienza del personale e dei volontari impegnati nelle stesse (allegare documentazione e/o curricula) ;
7. per tutti i soggetti che hanno una posizione INAIL o INPS attiva: essere in regola in materia di contribuzione previdenziale, assicurativa e infortunistica;
8. dichiarazione dei nominativi del legale rappresentante, associati, dipendenti con poteri decisionali nel presente procedimento, ai fini del monitoraggio relativo al conflitto di interesse;
9. dichiarazione di non aver conferito incarichi a ex-dipendenti del Comune di Ruvo di Puglia (nel triennio precedente) che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali, nei confronti del Soggetto interessato al presente Avviso, per conto del Comune di Ruvo di Puglia, negli ultimi tre anni di servizio;
10. dichiarazione di insussistenza di condanne penali, di procedimenti penali, anche pendenti, riferiti al/i legale/i rappresentante/i;
11. dichiarazione di impegno ad assicurare il personale dipendente o incaricato, i volontari (ex Legge 266/1991), nonché le persone destinatarie delle attività oggetto del presente bando, contro gli infortuni e le malattie connessi allo svolgimento delle attività stesse, nonché per la responsabilità civile verso i terzi, esonerando il Comune di Ruvo di Puglia da ogni responsabilità correlata a tali eventi.

L'amministrazione, nella fase istruttoria, si riserva di controllare la veridicità delle dichiarazioni rese e di chiedere integrazioni o chiarimenti.

3) Obiettivi del progetto:

La Fondazione Unipolis indice il bando nazionale “culturability – rigenerare spazi da condividere” per sostenere progetti innovativi in ambito culturale e creativo che favoriscano processi di rigenerazione, recupero e rivitalizzazione di spazi dismessi o, al momento, con altre destinazioni d’uso, generando un impatto sociale positivo per le comunità di riferimento.

La rinascita e il riuso dei “vuoti” urbani e non, di edifici, siti industriali, aree abbandonate o sottoutilizzate a partire dalla cultura e dalla creatività, è un tema di rilevante attualità, che sta assumendo una dimensione quantitativa e qualitativa sempre più importante, soprattutto in relazione alla necessità rivitalizzare le periferie delle nostre città e le “zone interne” del Paese. Da un lato, c’è una disponibilità crescente di spazi dovuta, oltre che alla crisi economica, ai processi di cambiamento e trasformazione dei processi produttivi, assieme all’affermarsi di una diversa concezione delle città. Numerosi sono anche i luoghi culturali che hanno perso la propria funzione originaria (teatri, cinema, musei chiusi) e necessitano di ridefinire la propria identità con forme nuove. Dall’altro lato, la crescita di spazi ibridi che presentano una vocazione culturale e creativa innovativa, diventano occasioni di socialità e di percorsi partecipativi dal basso, generando risposte nuove ai bisogni emergenti. In molte di queste iniziative, la cultura può rappresentare il punto di partenza per avviare progettualità dal forte impatto sociale, con processi di collaborazione e co-progettazione tra cittadini, organizzazioni private e istituzioni pubbliche.

Tuttavia, nonostante la crescente diffusione di queste esperienze, sono ancora molti i limiti di questa tendenza, soprattutto per le difficoltà di coordinamento, nella creazione di rapporti efficaci di partnership con il pubblico e la capacità di assicurare loro una effettiva sostenibilità economica nel tempo. È sulla base di questo insieme di valutazioni che Fondazione Unipolis, dopo la positiva esperienza del 2016, indice un nuovo bando che si propone di intercettare e supportare proposte e progetti che abbiano come obiettivo queste nuove modalità di fare cultura nei diversi territori del Paese.

Al bando possono partecipare: organizzazioni non profit, cooperative culturali e sociali, imprese private che operano in campo culturale e sociale ricercando un impatto sociale, reti di partenariato fra questi soggetti, team informali, composti prevalentemente da giovani under 35 (si veda il bando “Culturability 2017”: <https://bando2017.culturability.org>).

4) Accordo di partenariato con il Comune di Ruvo di Puglia

Il Comune di Ruvo di Puglia intende selezionare un’idea progettuale candidabile al bando “Culturability 2017 – Rigenerare spazi da condividere. Al fine di supportare l’idea selezionata, il Comune si impegna a rendere disponibili, con contratto di comodato d’uso da stipularsi, gli spazi posti a piano terra della Palazzina A1, destinati a servizi pubblici con finalità sociali, ubicati in Via Martiri delle Foibe, nn. 27/a, 29/a, 29/b e 29/c, in catasto riportato al fg. 29/b p.la 1640 sub 2, individuati con delibera di Giunta Comunale n. 100 del 5/04/2017 per il periodo di tempo necessario alla realizzazione del progetto, secondo le specifiche contenute nel bando “Culturability 2017”, e comunque per un tempo non superiore a 3 (tre) anni dalla stipula del contratto di comodato d’uso, previa sottoscrizione dell’accordo di partenariato con il soggetto selezionato a seguito del presente avviso.

5) Presentazione dell’istanza e del progetto

Il plico, contenente l’istanza, indirizzata al Sindaco, dovrà essere presentata presso l’Ufficio Protocollo del Comune di Ruvo di Puglia (piazza Matteotti, 31) **entro le ore 10,00 dell’11 aprile 2017**, allegando l’idea progettuale schematica che si intende candidare al bando “Culturability 2017”. Sul plico contenente istanza e progetto dovrà essere trascritta la seguente dicitura: “Bando Culturability 2017”.

Il recapito del plico entro i termini sopra indicati sarà a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità del Comune ove, per qualsiasi motivo, esso non dovesse giungere a destinazione in tempo utile. I plichi pervenuti oltre il predetto termine perentorio di scadenza, anche se spediti prima del termine medesimo, non saranno presi in considerazione. I plichi pervenuti non integri saranno esclusi.

A. DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

1. ISTANZA DI AMMISSIONE ALLA PROCEDURA: contenente gli estremi identificativi del soggetto concorrente, compreso numero di partita IVA, codice fiscale, numero fax ed indirizzo per e le generalità complete del firmatario con allegato **documento di riconoscimento in corso di validità**.

L'istanza dovrà contenere **autodichiarazione** resa dal sottoscrittore (art. 38 comma 3, artt. 46 e 47 del DPR 445/2000) e sottoscritta, in cui si attesta, a pena di esclusione:

- a) quanto previsto dal punto 2) del presente bando: **"Requisiti generali e speciali di partecipazione"** per quanto applicabile alla natura del concorrente;
- b) di non versare in alcuna delle cause di esclusione a contrarre con la Pubblica Amministrazione di cui al vigente Codice degli Appalti;
- c) iscrizione agli Albi Regionali e Nazionali di settore, precisando gli estremi;
- d) di aver preso conoscenza e di accettare integralmente, senza condizioni e riserve, tutte le condizioni contenute nel presente Avviso.

2. COPIA DELL'ATTO COSTITUTIVO E DELLO STATUTO. In caso di raggruppamento questo documento dovrà essere presentato da tutti i soggetti partecipanti alla partnership.

B. DOCUMENTAZIONE RELATIVA ALLE CAPACITA' TECNICO-PROFESSIONALI

Tale documentazione è finalizzata a consentire alla Commissione di valutare attentamente le candidature considerando i caratteri distintivi e qualificanti del concorrente. Nello specifico dovranno essere inseriti:

1. CURRICULUM VITAE DEL SOGGETTO DEL TERZO SETTORE – sottoscritto dal legale rappresentante - sia del soggetto proponente che dei partner, ove presenti, dal quale si evinca la consolidata esperienza nella organizzazione di attività culturali e creative.

2. IDEA PROGETTUALE – sottoscritta dal legale rappresentante - dovrà descrivere in maniera generale il tipo di intervento da realizzare, la strategia organizzativa e di programmazione delle attività, la metodologia attuativa finalizzata alla realizzazione di processi di rigenerazione, recupero e rivitalizzazione di spazi dismessi o, al momento, con altre destinazioni d'uso, generando un impatto sociale positivo per le comunità di riferimento. La proposta dovrà evidenziare gli aspetti di innovatività e di innalzamento qualitativo degli interventi ideati, in relazione alla lettura del bisogno e alle dinamiche di risposta della possibile utenza.

6) Procedura per la selezione

Le richieste dei soggetti interessati a candidare, in accordo di partenariato con il Comune di Ruvo di Puglia, un progetto al bando "Culturability 2017" saranno valutate da un'apposita Commissione nominata con determinazione del Direttore dell'Area 6 Politiche Sociali, Educative e Culturali, successivamente alla data di scadenza della presentazione della istanza con allegata idea progettuale.

Il Comune di Ruvo di Puglia si riserva in ogni caso la facoltà di:

1. Perfezionare la procedura di selezione anche in caso di presentazione di una sola manifestazione di interesse, purché valida e coerente con gli obiettivi dell'Amministrazione;
2. Sospendere, re-indire o annullare la presente procedura (in tal caso i concorrenti non avranno comunque diritto a compensi, rimborso spese o altro);
3. Non selezionare alcun candidato e non procedere alle successive fasi della stipula dell'accordo di partenariato, qualora le proposte pervenute non siano ritenute adeguate sotto il profilo qualitativo e della garanzia dell'interesse pubblico.
4. La Commissione tecnica procederà alla selezione del soggetto secondo i seguenti criteri:
 - a. Esperienza tecnica e professionale maturata nel settore specifico dei servizi culturali e creativi negli ultimi 10 anni: da 0 a 8 punti in relazione all'esperienza oltre i cinque anni.

- b. Integrazione nel territorio: da 0 a 5 punti (documentabile con materiale divulgativo dell'iniziativa, pubblicazioni, ecc.);
- c. Qualità delle azioni innovative già realizzate nell'ambito culturale e creativo: da 0 a 5 punti (allegare elenco delle attività realizzate, anche al di fuori del territorio comunale, con indicazione dei tempi di realizzazione, ente committente, destinatari);
- d. Innovatività della strategia di intervento contenuta nella proposta progettuale: da 0 a 10.

Nel corso della valutazione la Commissione potrà richiedere ai concorrenti, a mezzo email, ulteriori elementi conoscitivi integrativi ritenuti rilevanti ai fini della valutazione.

L'attribuzione dei punteggi sarà riportata in apposita graduatoria in base alla quale sarà individuato il soggetto con cui stipulare l'accordo di partenariato per la realizzazione della proposta progettuale e, ove ammessa a finanziamento, il contratto di comodato d'uso degli spazi individuati per la realizzazione del progetto.

7) Trattamento dei dati personali e RUP

I dati personali forniti dal soggetto proponente saranno trattati ai sensi del D. Lgs. N. 196/2003.

Il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Grazia Tedone, Direttrice d'Area 6 - Politiche Sociali Educative e Culturali del Comune di Ruvo di Puglia.

Tutta la documentazione inerente la presente procedura è disponibile e consultabile sul sito istituzionale dell'Ente.

LA DIRETTRICE D'AREA

Dott.ssa Grazia TEDONE