



COMUNE DI RUVO DI PUGLIA

AREA ATTIVITA' SOCIALI EDUCATIVE E CULTURALI

AVVISO PUBBLICO PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DI TALOS FESTIVAL 2019 (31 AGOSTO - 8 SETTEMBRE 2019) COMUNE DI RUVO DI PUGLIA CUP B38J18000850001 CIG _____

PREMESSO che:

- tra gli obiettivi programmatici di questa Amministrazione, esplicitati nello Statuto Comunale ex artt.7 e 8, rientra la promozione e lo sviluppo culturale, nonché la promozione del turismo e la valorizzazione dei beni culturali;
- con delibera di Giunta comunale n. 227 del 27.07.2017, si candidava il TALOS FESTIVAL all’Avviso pubblico per presentare iniziative progettuali riguardanti lo Spettacolo dal Vivo e le residenze artistiche (art. 45 del D.M. 1 luglio 2014), a valere sulle risorse del “Patto per la Puglia – FSC 2014-2020 – Area di intervento: Turismo, cultura e valorizzazione delle risorse naturali, confermando quale direttore artistico della manifestazione il Maestro Giuseppe Minafra, già individuato nel suddetto ruolo per l’edizione 2019 con delibera di Giunta Comunale n. 187 del 13.06.2019;
- con determina dirigenziale n. 127 del 29.03.2018 del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio – Sezione Economia della Cultura, la Regione Puglia ha approvato la graduatoria definitiva con l’indicazione dei progetti ammessi a finanziamento e il contestuale impegno triennale per il Comune di Ruvo di Puglia, pari ad € 214.173,00, corrispondente al contributo annuale pari ad € 71.391,00;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 142 del 23.04.2018 si approvava lo schema di convenzione annuale regolante i rapporti tra il Comune di Ruvo di Puglia, capofila della Associazione Temporanea di Scopo, e la Regione Puglia, Assessorato all’Industria Turistica e Culturale, Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, Sezione Economia della Cultura, per la realizzazione del Talos Festival, l annualità;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 150 del 27.04.2018 si dava atto che con la predetta determinazione del Dirigente del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, Sezione Economia della Cultura, della Regione Puglia si assegnava al Comune di Ruvo di Puglia il contributo triennale di € 214.173,00, di cui € 71.391,00 per ogni singola annualità e si approvava contestualmente la rimodulazione del progetto “Talos Festival” per il triennio 2017-2019;

- alla realizzazione del progetto triennale “Talos Festival” 2017-2019 concorrono tutti i partner della Associazione Temporanea di Scopo (ATS) costituita con scrittura privata autenticata sottoscritta in data 23.04.2018 rep. n. 3108 e specificatamente: Comune di Ruvo di Puglia (capofila – soggetto beneficiario), Conservatorio di Musica “Niccolò Piccinni” – Bari, Associazione Culturale Menhir, Associazione Culturale Terragiolla, Doc Servizi Soc. Coop.;

Preso atto che:

- l’Avviso Pubblico per presentare iniziative progettuali riguardanti lo Spettacolo dal vivo e le Residenze artistiche (art. 45 del D.M. 1 luglio 2014” a valere sulle risorse del “Patto per la Puglia – FSC 2014-2020” – Area di intervento “Turismo, cultura e valorizzazione delle risorse naturali”) prevede che venga presentata per ogni singola annualità del progetto triennale la relativa programmazione artistica tramite la compilazione degli specifici moduli allegati al disciplinare;
- allo stato occorre procedere nella realizzazione della TERZA annualità della sezione musica e danza che si terrà dal 31 agosto all’8 settembre 2019;
- con nota del 30.05.2019, assunta al protocollo dell’Ente n. 14489 del 06.06.2019 il Direttore artistico del Talos Festival, Maestro Giuseppe Minafra, ha presentato la proposta di programmazione artistica per l’edizione 2019 del Talos Festival, comprensiva della programmazione della Sezione Danza, allegando la dichiarazione di congruità per i costi previsti per le attività concertistiche e di spettacolo;

TUTTO CIO’ PREMESSO, il Comune di Ruvo di Puglia in applicazione:

- degli artt. 30 e 36, commi 1 e 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
- delle Linee Guida n. 4 recanti *“Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”* approvate dal Consiglio dell’ANAC con Delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 ed aggiornate al D.Lgs. n. 56/2017 con Delibera del Consiglio dell’ANAC n. 206 del 1 marzo 2018;

ritiene opportuno, nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione e parità di trattamento, trasparenza e pubblicità, rotazione degli inviti, effettuare un’indagine preliminare e non vincolante per l’Ente, volta alla sola raccolta delle istanze di partecipazione da parte degli operatori economici tra i quali individuare il potenziale affidatario dei servizi di comunicazione e promozione dell’edizione 2019 di Talos Festival (31/08-8/09/2019), secondo le direttive generali espresse in premessa.

1. Descrizione attività da affidare e modalità di realizzazione

- ufficio stampa a livello regionale, nazionale e internazionale (promozione del programma, organizzazione di almeno due conferenze stampa, gestione dei giornalisti ospiti durante il festival, raccolta quotidiana degli output, realizzazione di una rassegna stampa finale da consegnare in formato digitale e cartaceo);
- comunicazione social sui canali ufficiali del festival (pagina facebook, twitter, instagram);
- gestione del sito internet e aggiornamento costante dei contenuti su questo (talosfestival.it);
- impaginazione del programma completo di loghi istituzionali pubblici e di partner privati sui formati previsti (manifesto 70*100/- pieghevole formato aperto cm 43,2 x 15,2 fronte-retro, ripiegato in quattro ante con tre pieghe/, cartolina 10*15). **Sono escluse: la stampa tipografica dei materiali e l'ideazione grafica dell'immagine che sarà fornita dall'ente;**
- eventuale ideazione e produzione di altro materiale promozionale;
- coordinamento generale di tutte le attività sopra elencate (press accomodation, cura delle relazioni tra il team di comunicazione, l'ufficio stampa dell'Ente e l'A.T.S. organizzatrice del Festival).

2. Durata prevista dell'affidamento

Le attività si svolgeranno indicativamente nel periodo compreso fra la sottoscrizione del contratto e il termine del TALOS FESTIVAL, ovvero entro il periodo necessario a raccogliere gli output (presumibilmente fine settembre 2019).

3. Requisiti per la partecipazione

Possono presentare domanda di partecipazione alla presente indagine preliminare di mercato i soggetti che al momento della data di scadenza del termine per la presentazione della domanda di ammissione siano in possesso dei seguenti requisiti:

1. Non trovarsi in alcuna delle condizioni di esclusione dalla partecipazione alle procedure di gara di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
2. Esperienza nelle attività oggetto del bando verificabile dai curricula dei soggetti concorrenti che dovranno essere debitamente compilati specificando il periodo di realizzazione, il ruolo svolto, le attività realizzate, il committente per cui è stato svolto l'incarico, l'importo fatturato nonché il risultato conseguito.

4. Criteri di valutazione

La Direzione di Area Attività Sociali Educative e Culturali procederà all'esame delle candidature, al fine di verificare il possesso dei requisiti richiesti. Si provvederà prioritariamente alla verifica:

- del rispetto della scadenza e delle modalità di presentazione della domanda previste dal presente Avviso;

- dei requisiti di ammissibilità sopra richiesti.

I criteri di valutazione sono i seguenti:

Punteggio massimo 100 punti così ripartito:

- a) Esperienza maturata dal soggetto nei servizi richiesti dal presente avviso

max 25 punti

- b) Proposta progettuale composta da: ipotesi di campagna stampa regionale, nazionale e internazionale con elenco di possibili giornalisti da ospitare, di output previsti e di modalità e tempi di organizzazione del lavoro; ipotesi di promozione social della rassegna attraverso la pagina facebook “talos festival” con alcuni interventi di sponsorizzazione mirata; gestione sito internet talosfestival.it

max 50 punti

- c) Eventuale offerta migliorativa di ideazione e produzione altro materiale promozionale

max 5 punti

- d) Offerta economica comprensiva di tutto quanto richiesto

max 20 punti

Il valore presunto dell'affidamento è stimato in € 7.000,00 (*settemila/00*) IVA esclusa.

Nei confronti dell'operatore economico che avrà presentato la proposta maggiormente idonea si procederà a “Trattativa Diretta” sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.). A tal fine, l'operatore economico dovrà essere iscritto ed abilitato al M.E.P.A. per il Bando “Servizi – Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing”.

5. Termini e modalità di presentazione della domanda

I soggetti interessati a partecipare alla selezione, dovranno presentare la propria domanda di candidatura con i requisiti richiesti e completa dei seguenti allegati:

- a) **Curriculum** comprovante l'esperienza maturata dal soggetto nei servizi richiesti dal presente avviso, siglato in ogni pagina e sottoscritto per esteso nell'ultima pagina;
- b) **Fotocopia** fronte/retro di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante;
- c) **Sintetica Proposta progettuale** siglata in ogni pagina e sottoscritta per esteso nell'ultima, composta da:

c.1 ipotesi di promozione social (max 2 cartelle formato A4) del festival attraverso la pagina facebook talos festival con la possibilità di pubblicare alcuni post sponsorizzati per raggiungere un maggior numero di visitatori;

c.2 ipotesi di campagna stampa regionale, nazionale e internazionale con elenco di possibili giornalisti da ospitare, di output previsti e di modalità e tempi di organizzazione del lavoro;

c.3 eventuale ideazione e produzione altro materiale promozionale come da offerta migliorativa;

d) **Offerta economica.**

6. Termini di presentazione

L'istanza e la documentazione allegata dovranno pervenire, in busta chiusa, entro e non oltre le ore **12:00 del 04/07/2019** tramite una delle seguenti modalità:

- a) consegna a mano presso l'Ufficio Protocollo del Comune di Ruvo di Puglia, via Giorgio Amendola (ex Pretura);
- b) invio tramite raccomandata con avviso di ricevimento al seguente indirizzo: Comune di Ruvo di Puglia, Via Giorgio Amendola - 70037 RUVO DI PUGLIA, in busta chiusa.

Per le candidature pervenute in ritardo non sono ammessi reclami. Fa fede il timbro di arrivo. A pena di esclusione, si specifica che la candidatura dovrà essere trasmessa esclusivamente in busta chiusa e dovrà recare all'esterno, oltre alla ragione sociale e all'indirizzo del mittente, l'indicazione ben visibile dell'oggetto della selezione: "**AVVISO PUBBLICO PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TALOS FESTIVAL 2019**".

- c) invio a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo: coordinatore.areapolitichesociali@pec.comune.ruvodipuglia.ba.it, con indicazione nell'oggetto: "**AVVISO PUBBLICO PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TALOS FESTIVAL 2019**".

In caso di invio a mezzo pec tutta la documentazione deve essere trasmessa in formato PDF firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'operatore economico ovvero con firma autografa (scannerizzata) del legale rappresentante dell'operatore economico, con allegata la copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore.

Gli esiti della presente selezione verranno resi noti tempestivamente con pubblicazione sull'indirizzo web del Comune di Ruvo di Puglia: www.comune.ruvodipuglia.ba.it.

In ogni caso il Comune di Ruvo di Puglia si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio nel caso in cui le candidature pervenute non vengano considerate idonee a soddisfare le esigenze progettuali.

Il Comune di Ruvo di Puglia si riserva la facoltà di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di una sola candidatura, purché congrua e conveniente.

7. Ulteriori informazioni sull'indagine di mercato

La presente indagine di mercato ha scopo esclusivamente esplorativo, nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione e parità di trattamento, trasparenza e pubblicità, rotazione degli inviti, e, pertanto, non vincola in alcun modo l'Amministrazione Comunale con gli operatori che hanno presentato istanza di partecipazione, non trattandosi di avviso di gara o procedura di gara.

Resta inteso che la suddetta partecipazione non costituisce prova del possesso dei requisiti generali che dovranno essere dichiarati dall'operatore economico ed accertati dalla stazione appaltante in occasione dell'eventuale affidamento.

8. Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30/06/2003 n.196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) ed in ossequio al DGPR (General Data Protection Regulation), di cui al Regolamento UE 2016/679, si forniscono le seguenti informazioni:

- A) il Comune di Ruvo di Puglia, in qualità di titolare del trattamento, utilizzerà i dati personali forniti dai candidati solo ed esclusivamente ai fini del conferimento dell'incarico di cui trattasi e per le finalità inerenti la gestione dell'incarico medesimo;
- B) il trattamento sarà effettuato con l'ausilio di strumenti informatici;
- C) in ogni momento gli interessati potranno esercitare i propri diritti nei confronti del responsabile del procedimento, ai sensi dell'art.7 del D. Lgs. 196/2003;
- D) Responsabile del procedimento Dott. Grazia Tedone, Direttrice Area Attività Sociali Educative e Culturali, via Solferino 1/B - 70037 Ruvo di Puglia, Tel: 080/9507401; email: grazia.tedone@comune.ruvodipuglia.ba.it.

9. Pubblicazione dell'Avviso

Il presente avviso ed il modello "Istanza di partecipazione (allegato 1)" sono pubblicati all'Albo Pretorio online del Comune di Ruvo di Puglia e nella Sezione "Bandi di gara" raggiungibile dalla Home Page del sito istituzionale dell'Ente.

Il responsabile del procedimento amministrativo è la Dott.ssa Grazia Tedone, Direttrice dell'Area Attività Sociali Educative e Culturali.

Ruvo di Puglia, 26 giugno 2019

firmato digitalmente
La Direttrice d'Area
Dott.ssa Grazia Tedone